

Pembuatan Company Profile Pada Bumdesa Catu Kwero Sedana Pecatu

I Kadek Budi Sandika^{1*}, Made Suci Ariantini², Ni Luh Ayu Prima Dania³, I Kadek Dwi Sutawan⁴, Ni Putu Satya Sephiarini⁵

^{1*,2,3,4,5}Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia, Denpasar, Indonesia

[*ikbsandika@instiki.ac.id](mailto:ikbsandika@instiki.ac.id)

INFO ARTIKEL

Submitted: 16
September 2025
Accepted: 4 Oktober
2025
Published: 5 Oktober
2025
Kata Kunci:
BUMDesa Catu Kwero
Sedana Pecatu;
Company Profil;
Pengabdian Kepada
Masyarakat

ABSTRAK

Pengabdian ini dilakukan untuk menjawab keterbatasan informasi dan promosi pada BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu, yang berdiri sejak 2017 dengan dua unit usaha utama, yaitu pengelolaan sampah dan perdagangan. Hasil wawancara dengan pengelola menunjukkan bahwa BUMDesa belum memiliki profil perusahaan baik dalam bentuk cetak, elektronik, maupun audio-visual karena keterbatasan sumber daya yang masih terfokus pada operasional harian. Kegiatan pengabdian meliputi sosialisasi, perancangan media, pembuatan, penyerahan, evaluasi, dan pelaporan. Luaran yang dihasilkan berupa dokumen company profile dalam format PDF dan video company profile yang dirancang menggunakan prinsip Desain Komunikasi Visual (DKV). Dokumen memuat struktur organisasi, unit usaha, serta data pendukung dalam bentuk teks, foto, grafik, dan infografis dengan tipografi sederhana serta palet warna biru dan kuning. Video company profile memadukan narasi, tata suara, visualisasi kegiatan, dan storytelling untuk menyampaikan sejarah, visi-misi, serta aktivitas BUMDesa. Media ini juga disiapkan agar kompatibel dengan tampilan mobile-web untuk mendukung promosi digital. Hasil evaluasi melalui diskusi menunjukkan mitra sangat puas dengan kualitas media yang dihasilkan dan berharap kolaborasi berlanjut. Selain itu, mitra mengidentifikasi kebutuhan tambahan berupa media edukasi pengelolaan sampah. Luaran ini diharapkan meningkatkan citra profesional, komunikasi, dan promosi BUMDesa sekaligus memperkuat keberlanjutan usaha melalui kerja sama lebih lanjut dengan berbagai pemangku kepentingan.

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) dibentuk untuk mengoptimalkan potensi desa dan menjadi usaha yang dapat menyejahterakan masyarakatnya. BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu yang ada di Desa Pecatu mulai beroperasi sejak 2017 dan saat ini memiliki dua unit usaha, yaitu pengelolaan sampah dan perdagangan. Dalam proses tata kelola dan manajemen usaha, BUMDesa ini masih terdapat kekurangan unsur pelaksana administratif (sekretaris) dan keuangan (bendahara). Hal ini berdasarkan hasil temuan pada saat pembinaan oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Badung.



Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Wayan Yudiasmara selaku Direktur Utama BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu dan Gede Artha Utama selaku Direktur Operasional, BUMDesa juga masih belum memiliki profil perusahaan, baik yang disajikan dalam bentuk visual (cetak/elektronik) maupun audio visual. Hal ini terjadi karena SDM yang ada sampai saat ini masih difokuskan untuk menangani operasional harian yang memang cukup menyita perhatian. Berdasarkan uraian situasi mitra dan kesepakatan dengan pengelola, maka permasalahan yang perlu diselesaikan dalam pengabdian ini adalah pembuatan profil perusahaan (*company profile*).

Video Profil Perusahaan merupakan bentuk audio-visual yang paling umum digunakan. Video ini mencakup narasi sejarah, visi-misi, pencapaian, dan unit usaha BUMDes. Video profil memberikan dampak besar dalam membangun citra profesional BUMDes (Sakir et al., 2022). Platform seperti YouTube digunakan untuk menyebarkan video promosi. Penelitian oleh (Pugara & Pradana, 2021) menyebutkan bahwa BUMDes Ponggok Tirta Mandiri memanfaatkan video berbasis media sosial untuk menarik wisatawan.

Solusi atas permasalahan mitra adalah membuat *company profile* untuk BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu. Luaran yang dihasilkan berupa media visual (tertulis) dan audio visual (video) tentang gambaran perusahaan saat ini. Website berbasis *mobile-web* (Pandawana et al., 2024; Radhitya et al., 2025; Savitri et al., 2025) sering digunakan untuk menampilkan *company profile* BUMDes. Konten visual di dalamnya mencakup logo, gambar produk, galeri kegiatan, infografis struktur organisasi, serta data pendukung lain. Bentuk infografis juga bisa digunakan untuk menyederhanakan penyampaian informasi tentang visi, misi, serta keunggulan usaha BUMDes. Infografis mempermudah pemahaman masyarakat tentang BUMDes (Isnaini et al., 2021). Visualisasi yang menarik seperti poster produk dan layanan BUMDes berkontribusi besar dalam meningkatkan daya tarik promosi digital (Mamis et al., 2023; Yuesti & Menes, 2022). Publikasi cetak seperti brosur dan katalog tetap digunakan, terutama untuk mendukung promosi di tingkat lokal. Profil perusahaan dirancang dengan tata letak yang menonjolkan identitas merek BUMDes. Pentingnya desain visual yang seragam untuk membangun brand awareness.

Video Profil Perusahaan merupakan bentuk audio-visual yang paling umum digunakan. Video ini mencakup narasi sejarah, visi-misi, pencapaian, dan unit usaha BUMDes (Limarjani et al., 2022; Pratama et al., 2022). Video profil memberikan dampak besar dalam membangun citra profesional BUMDes.

METODE PELAKSANAAN

Untuk dapat menerapkan solusi untuk mencapai target kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini maka dilakukan aktivitas meliputi sosialisasi, pembuatan media, pemberian media, evaluasi, dan pelaporan. Mitra PKM turut serta berpartisipasi dalam penyelenggaraan aktivitas yang dilaksanakan, sampai pada tahap evaluasi. Evaluasi dilakukan dengan melakukan diskusi antara tim pelaksana dan mitra untuk menilai kualitas kegiatan dan mencari umpan balik dan tindak lanjut untuk keberlanjutan penggunaan media.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian diawali dengan adanya sosialisasi oleh tim ke lokasi mitra dengan agenda penyampaian maksud dan tujuan pengabdian dan penyamaan persepsi terkait media yang dibutuhkan oleh mitra. Berdasarkan hasil diskusi tersebut disepakati bahwa mitra membutuhkan profil perusahaan dalam bentuk dokumen dan video tentang BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu.

Setelah disepakati media yang perlu dibuat, tim pengabdian membuat desain media dan dikomunikasikan dengan mitra apakah sudah sesuai dengan maksud pembuatannya masing-masing. Setelah media sudah selesai di desain dan disetujui oleh mitra, barulah dilakukan pencetakan dalam bentuk buku company profile. Berikut dokumentasi kegiatan pengabdian yang dilaksanakan.



Gambar 1. Cover dan Daftar Isi Dokumen Profil Perusahaan BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu

Company Profile BUMDes Catu Kwero Sedana Pecatu dalam bentuk buku PDF dirancang dengan pendekatan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang menekankan kejelasan informasi sekaligus penguatan identitas lembaga. Tipografi yang digunakan sederhana dan mudah dibaca, dengan hirarki ukuran huruf yang jelas untuk membedakan judul, subjudul, dan isi. Palet warna biru dan kuning konsisten hadir pada setiap halaman, mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, serta semangat optimisme. Tata letak mengikuti sistem grid yang terstruktur, dengan pemanfaatan ruang kosong yang seimbang sehingga halaman tidak terkesan padat. Dukungan foto kegiatan lapangan memberi kesan dokumentatif, sedangkan grafik dan infografis digunakan untuk memperjelas pertumbuhan pelanggan maupun omzet secara visual. Keseluruhan elemen tersebut membangun citra BUMDes sebagai lembaga yang profesional, modern, dan berorientasi pada kesejahteraan masyarakat sekaligus keberlanjutan lingkungan.

Video company profile BUMDes Catu Kwero Sedana Pecatu menampilkan identitas organisasi melalui perpaduan elemen visual, audio, dan narasi yang dirancang untuk menyampaikan pesan secara efektif. Dari sudut pandang Desain Komunikasi Visual (DKV), video ini mengintegrasikan aspek tipografi, komposisi gambar, ilustrasi, dan warna untuk

membangun citra profesional lembaga. Penggunaan alur cerita (storytelling) membantu audiens memahami sejarah, visi-misi, serta kegiatan utama BUMDes, sementara tata suara (musik latar dan narasi) memperkuat suasana emosional. Secara keseluruhan, video ini berfungsi tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana branding yang memperkuat identitas visual dan nilai-nilai yang diusung BUMDes.



Gambar 2. Tampilan Awal Video *Company Profile* BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan melalui diskusi antara tim pengabdian dan mitra yaitu BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu diperoleh hasil bahwa secara umum mitra sangat puas dengan pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim. Mereka sangat berharap bahwa kolaborasi dapat terus terjalin kedepannya. Mitra juga masih membutuhkan media untuk menyampaikan informasi pengelolaan sampah sebagai media edukasi kepada warga desa.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini telah terlaksana dan menghasilkan *company profile* BUMDesa Catu Kwero Sedana Pecatu. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mitra puas dengan hasil kegiatan ini. Saran kegiatan selanjutnya yaitu untuk menjamin keberlanjutan kerjasama dan menyelaraskan kebutuhan mitra dan kompetensi dosen yang ada di kampus, perlu dilaksanakan semacam FGD antara manajemen kampus dengan para stakeholder yang terkait di masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada DRPM Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia untuk dukungan dana hibah PKM Skema Instiki Community Service dan segala pihak yang mendukung dalam kesuksesan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Isnaini, K. N., Sulistiyan, D. F., & Putri, Z. R. K. (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 291. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>
- Limarjani, S., Binti, R. E., Hardi, E., Sari, N. A., Yasin, M., Latiif, D. M., Nur, W., Nordiansyah, M., & Yuliani, R. (2022). Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan pada BUMDesa Mandi Kapau Timur. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 2(1), 94–101.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., & Sutarwiyasa, I. K. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pandawana, I. D. G. A., Dwipa, I. M. S., & Sari, P. A. P. (2024). Pelatihan Ketrampilan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi Bagi Guru-Guru TK 2 Saraswati Denpasar. *KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi*, 1(1), 34–40.
- Pratama, M. H., Misnawati, D., & Wijayani, I. (2022). Video Profil BUMDes Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.756>
- Pugara, A., & Pradana, B. (2021). The Tourism Development Through CBT in Ponggok Village. *Indonesian Journal of Spatial Planning*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/ijsp.v2i1.3169>
- Radhitya, M. L., Atmaja, K. J., Wijaya, B. K., Asana, I. M. D. P., Sudipa, I. G. I., & Gunawan, I. K. A. B. (2025). Pengembangan Website Profil Dusun untuk Mendukung Pembangunan Desa yang Informatif dan Terintegrasi. *KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi*, 2(1), 42–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.70103/komet.v2i1.63>
- Sakir, S., Walinegoro, B. G., & Wahyuni, H. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sendangarum DIY dalam Mempersiapkan Pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2), 175–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.26714/jsm.4.2.2022.175-185>
- Savitri, N. K. W., Sandhiyasa, I. M. S., Fitryani, Y. P., Sudipa, I. G. I., & Putra, D. M. D. U. (2025). Design of Real-Time Project Monitoring Dashboard Using Kimball's Data Warehouse Approach and Google Data Studio. *Sinkron: Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, 9(3), 1050–1061. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/sinkron.v9i3.14801>
- Yuesti, A., & Menes, C. C. (2022). Role of Organizational Culture and Performance of Bumdesa in Improving the Rural Economy. *Soca Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. <https://doi.org/10.24843/soca.2022.v16.i02.p04>